

Sous-section 2.—Commerce de gros (enquêtes intercensales)

La valeur globale des ventes des grossistes, estimée d'après les résultats des enquêtes par sondage intercensales, accuse une hausse constante depuis une décennie, parvenant au sommet de \$11,148,000 en 1964. Comme l'indique le tableau 7, tous les groupes commerciaux ont déclaré des avances en 1964 par rapport à 1963, sauf celui du charbon et coke, mais même dans ce groupe le recul était minime.

7.—Ventes de gros, par genre de commerce, 1960-1964

NOTA.—Ne comprend que les grossistes réguliers, c'est-à-dire les établissements qui achètent des marchandises à leur propre compte pour les revendre.

Genre de commerce	1960	1961	1962	1963	1964 ^p
	(millions de dollars)				
Fruits et légumes frais.....	288	289	308	321	350
Épicerie et spécialités alimentaires.....	1,650	1,751	1,863	1,982	2,105
Viande et produits laitiers.....	165	175	174	179	195
Vêtements et accessoires.....	116	117	103	105	111
Chaussures.....	38	39	41	42	44
Autres accessoires textiles et vestimentaires.....	205	206	208	212	231
Médicaments et produits pharmaceutiques divers.....	222	236	248	260	281
Appareils électro-ménagers.....	183	200	210	212	233
Machines agricoles.....	73	68	71	83	100
Charbon et coke.....	153	141	140	152	151
Quincaillerie.....	327	351	357	358	373
Matériaux et fournitures de construction, y compris le bois d'œuvre.....	878	726	780	838	959
Équipement et fournitures industriels et de transport.....	748	750	776	825	980
Équipement et fournitures (commerces, institutions et services).....	137	140	139	142	150
Pièces et accessoires d'automobiles.....	415	414	441	455	461
Papier journal, papier et articles en papier.....	276	292	309	335	364
Tabacs, confiserie et eaux gazeuses.....	741	770	796	809	835
Autres.....	2,149	2,373	2,676	2,885	3,223
Total, tous commerces.....	8,765	9,037	9,641	10,195	11,148

Sous-section 3.—Commerce de détail (enquêtes intercensales)

L'évolution du commerce de détail est l'une des meilleures références générales de la situation économique du pays. C'est par les magasins de détail que s'effectuent les ventes finales de la plupart des marchandises et ces ventes reflètent le pouvoir financier du consommateur, sauf en périodes d'approvisionnement insuffisants. La valeur des ventes de détail, estimée d'après les relevés-échantillons intercensaux, a augmenté de 53 p. 100 au cours de la période 1955-1964. Les estimations, qui ne tiennent pas compte des variations de prix, figurent par province au tableau 8 pour 1960-1964.

8.—Commerce de détail, par province et genre de commerce, 1960-1964

Province et genre de commerce	1960	1961	1962	1963	1964 ^p
	(millions de dollars)				
Province					
Provinces de l'Atlantique.....	1,430	1,465	1,521	1,594	1,701
Québec.....	3,944	4,183	4,571	4,841	5,076
Ontario.....	6,313	6,340	6,641	7,016	7,407
Manitoba.....	843	817	880	915	971
Saskatchewan.....	938	905	968	1,056	1,154
Alberta.....	1,366	1,401	1,492	1,578	1,664
Colombie-Britannique ¹	1,668	1,665	1,797	1,911	2,096
Canada².....	16,502	16,777	17,871	18,910	20,068